



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW） 發佈日期：2023年05月11日
主旨：特力（股）2023年第一季盈餘報告

特力（股）2023年度第一季營業收入為新台幣87.2億元，較去年同期減少11%，淨利歸屬於本公司業主為新台幣1.57億元，基本每股盈餘為新台幣0.32元。

綜觀2023年第一季之整體營收為87.2億元；營業利益為2.6億元；稅前淨利為2.32億元，基本每股盈餘為新台幣0.32元，較去年同期減少0.2元。受到疫情後通貨膨脹和升息之影響，全球貿易供應鏈和台灣的零售居家產業均受到挑戰，第一季整體營收較去年同期減少11%。目前全球外在環境挑戰嚴峻，特力集團將憑藉著多年的穩健經營所累積之經驗，發揮全球佈局以及全方位整合服務能力，及時予以因應。

特力貿易事業2023年第一季營收為42.7億元，目前貿易出貨仍受到歐美客戶持續消化庫存之影響，成長動能暫時呈現保守，本季營收較去年同期減少。目前歐美部分電商及零售企業延長促銷季，期望加速將庫存降至合理水位。通膨升息使得全球外在環境要恢復常態增添變數，對於身處貿易供應鏈一環的特力貿易而言，挑戰性也是不容小覷。特力將關注後續發展並且用靈活之採購策略以因應市場情況，也將持續密切關注全球局勢之發展並及時採取因應措施，待貿易客戶們完成庫存調整，貿易事業可望搭上首波復甦景氣復甦列車。

台灣零售2023年第一季之營收為新台幣38.3億元，受到大環境房地產市場不振，房屋移轉棟數減少之影響，消費者對傢俱類及家居裝飾類商品之需求減緩，第一季營收較去年同期略為減少。疫情過後，消費者生活樣態與消費模式已然轉變，以社區型就近購物型態增加。接下來，台灣零售事業仍繼續積極進行社區店型的展店，透過讓小店成為大店的衛星店之方式，增加大店和社區店的連結，搶攻不同市場族群之消費者，同時也透過豐富服務性商品內容，積極搶攻老屋修繕之市場，維持目前營收銷售動能，待市場景氣於下半年回春，台灣零售的銷售業績可望漸入佳境。

林素玲
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人
TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻
投資人關係部主任
TEL:886-2-8791-5888ext.5936
Email:investor@testritegroup.com

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人
TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041
Email: Eric-JH.Chang@testritegroup.com



表 1：特力 2023 年第一季 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	1Q23	1Q22	年增(減)率%
營業收入	8,717	9,782	-10.9%
營業成本	(6,400)	(7,534)	-15.1%
營業毛利	2,317	2,248	3.1%
營業費用	(2,057)	(2,192)	-6.2%
營業利益	259	55	370.9%
營業外收(支)	(27)	221	-112.2%
稅前淨利	232	276	-15.9%
本期淨利	164	264	-37.9%
其他綜合淨利	10	124	-91.9%
本期綜合淨利	174	388	-55.2%
淨利歸屬於本公司業主	157	258	-39.1%
(新台幣/元)			
基本每股盈餘	0.32	0.52	-38.5%
稀釋每股盈餘	0.32	0.52	-38.5%
毛利率	26.6%	23.0%	3.6%
營業利益率	3.0%	0.6%	2.4%
稅前淨利率	2.7%	2.8%	-0.2%
稅後淨利率	1.8%	2.6%	-0.8%